



ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΡΩΝ

Ταχ. Δ/ση : Ελευθ. Βενιζέλου 57

Ταχ. Κώδικας : 105 64 Αθήνα

Πληροφορίες: Αγγελική Μαραγκάκη

Email: atrap@odap.gr

Αθήνα, 26/02/2026

Αρ. Πρωτ.: ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/4372

ΠΡΟΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την υπηρεσία «ανάπτυξης τευχών και την υποστήριξη κατά τη διαγωνιστική διαδικασία για τα έργα του ΟΔΑΠ “Παραγωγής ντοκιμαντέρ και οπτικοακουστικού υλικού” και “DIGITAL MEDIA BUYING”».

Έχοντας υπόψη:

A. Τις διατάξεις:

1. το ν.δ. 496/1974 (ΦΕΚ Α' 204)"Περί Λογιστικού των Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου",
2. το ν. 4013/2011 (ΦΕΚ 204/Α/2011) «Σύσταση Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων- αντικατάσταση του έκτου κεφαλαίου του ν. 3588/2077), όπως ισχύει,
3. το ν. 4270/2014 (ΦΕΚ Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ)- Δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
4. το π.δ. 80/2016 (ΦΕΚ Α' 145) "Ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες",
5. το ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ», όπως τροποποιείται και ισχύει,
6. το ν. 4761/2020 (ΦΕΚ Α'248) «Αναδιοργάνωση του Ταμείου Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων και μετονομασία του σε Οργανισμό Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το ν. 5021/2023 (ΦΕΚ Α 31/16.2.2023) ισχύει,
7. το άρθρο 76 του ν. 4727/2020 «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις»,
8. το ν. 4782/2021 (ΦΕΚ 36/Α/2021) Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη , τις υποδομές και την υγεία»,
9. το άρθρο 68 του ν. 5043/2023 (ΦΕΚ Α' 91/13-04-2023) «Αρμοδιότητες αυτοτελούς Τμήματος Παρακολούθησης και Ανάπτυξης Πόρων του Οργανισμού Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων - Τροποποίηση άρθρου 30 ν. 4761/2020».



Β. Τις αποφάσεις:

1. την με αριθμ. Γρ.Πρ.17072/18-12-2020 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΔΑΠ περί μεταβατικής τοποθέτησης του κ. Ηλία Πατσαρούχα, ως Προϊσταμένου της Γενικής Διεύθυνσης,
2. το υπ. αριθμ. ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/1621/21-01-2026 πρωτογενές αίτημα (ΑΔΑΜ: 26REQ018364234 2026-01-21,)
3. το υπ. αριθμ. ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/1775/22-01-2026 εγκεκριμένο αίτημα (ΑΔΑ: ΡΓΣΩ46ΜΖΜ4-ΧΡ1)

Γ. Την ύπαρξη των διαθέσιμων πιστώσεων σύμφωνα με την υπ. αριθμ. ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΔΟΠ/ΤΕΠΕΜ/4136/20-02-2026 Απόφαση Ανάλυσης Υποχρέωσης (ΑΔΑΜ: 26REQ018523516 2026-02-24).

Δ. Με σκοπό υπηρεσία «ανάπτυξης τευχών και την υποστήριξη κατά τη διαγωνιστική διαδικασία για τα έργα του ΟΔΑΠ “Παραγωγής ντοκιμαντέρ και οπτικοακουστικού υλικού” και “DIGITAL MEDIA BUYING”», ο Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.) (Αναθέτουσα Αρχή), **απευθύνει πρόσκληση για την υποβολή** οικονομοτεχνικής προσφοράς, σύμφωνα με το άρθρο 118 του ν. 4412/2016 και τους παρακάτω όρους:

Προϋπολογισμός ύψους:	Έως δώδεκα χιλιάδες τετρακόσια ευρώ (12.400€) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος Ι
Κριτήριο κατακύρωσης	η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά μόνο βάσει τιμής
CPV	η ανωτέρω υπηρεσία αντιστοιχεί στον ακόλουθο κωδικό του Κοινού Λεξιλογίου Δημόσιων Συμβάσεων (CPV): 71621000-7 Υπηρεσίες τεχνικής ανάλυσης ή παροχής συμβουλών
Αναλυτικές Τεχνικές Προδιαγραφές	Παράρτημα Ι
Χρόνος υποβολής των προσφορών	η διαδικασία κατάθεσης προσφορών ξεκινάει την επόμενη ημέρα ανάρτησης της πρόσκλησης στον ιστότοπο του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων. Οι αποδέκτες πρέπει να καταθέσουν την προσφορά τους εντός πέντε (5) ημερών από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας πρόσκλησης
Τρόπος αποστολής των προσφορών	στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου atpap@odap.gr
Διάρκεια σύμβασης	από την κοινοποίηση της απόφασης ανάθεσης μέχρι τις 31/03/2026

Η προσφορά θα υπογράφεται από τον ίδιο τον προσφέροντα ή από το νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα, θα αναφέρει ότι είναι σύμφωνη με τις ανωτέρω Τεχνικές Προδιαγραφές και ότι ο προσφέρων αποδέχεται το σύνολο των υπηρεσιών. Προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού των παρ. 1 και 2 του αρ. 73 του ν. 4412/2016, παρακαλούμε η οικονομική προσφορά να συνοδεύεται από τα παρακάτω δικαιολογητικά:

α) Απόσπασμα ποινικού μητρώου

Η υποχρέωση αφορά ιδίως: αα) τα φυσικά πρόσωπα, ββ) τους διαχειριστές εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), γγ) τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και την ολομέλεια του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) Ανωνύμων Εταιρειών (Α.Ε.), δδ)



τα μέλη του Δ.Σ. συνεταιρισμών. Εναλλακτικά, ως απόδειξη για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παρ.1 του αρ.73 του ν. 4412/2016, δύναται να υποβληθεί **Υπεύθυνη Δήλωση**, η οποία θα πρέπει να αναφέρει τα εξής: «Δεν υπάρχει σε βάρος μου αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για λόγους που προβλέπονται στην παρ.1 του αρ.73 του ν.4412/2016» (αφορά φυσικό πρόσωπο) ή «Δεν υπάρχει σε βάρος του συνόλου των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για λόγους που προβλέπονται στην παρ.1 του αρ.73 του ν.4412/2016» (αφορά νομικό πρόσωπο).

α1) Σε περίπτωση νομικού προσώπου υποβάλλεται επιπλέον Υπεύθυνη δήλωση περί μη ύπαρξης καταδίκης του νομικού προσώπου / οντότητας για το αδίκημα της δωροδοκίας.

Για τα εγκατεστημένα στην Ελλάδα νομικά πρόσωπα και οντότητες, υποβάλλεται από το νόμιμο εκπρόσωπο κατά την έννοια του αρ.79Α του ν.4412/2016 Υπεύθυνη Δήλωση, η οποία θα πρέπει να αναφέρει τα εξής :

«Δεν υπάρχει σε βάρος του νομικού προσώπου / οντότητας που εκπροσωπώ νόμιμα αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για τα αδικήματα της δωροδοκίας του αρ.73 παρ. 1 του ν.4412/2016, κατ' εφαρμογή των αρ.134-135 του ν.5090/2024»

β) Δικαιολογητικά σύστασης και ισχύουσας εκπροσώπησης του υποψήφιου αναδόχου (πιστοποιητικό περί εγγραφής και εκπροσώπησης στο ΓΕΜΗ, ισχύον καταστατικό κτλ.)

γ) Φορολογική ενημερότητα (για κάθε νόμιμη χρήση)

δ) Ασφαλιστική ενημερότητα (παρ.2 και 4 του αρ.73 του ν.4412/2016 για συμμετοχή σε διαγωνισμό) Διευκρινίζεται ότι το πιστοποιητικό ασφαλιστικής ενημερότητας αφορά: α) τους φορείς κύριας και επικουρικής ασφάλισης, β) όλους τους εργαζομένους / απασχολούμενους της επιχείρησης ανεξαρτήτως καθεστώτος εργασίας και ασφάλισης. Σε περίπτωση ατομικών επιχειρήσεων, αφορά όσους είναι ασφαλισμένοι ως εργοδότες ή ελεύθεροι επαγγελματίες. Σε περίπτωση εταιρειών, αφορά την ίδια την εταιρεία και όχι τα φυσικά πρόσωπα που τη διοικούν ή εκπροσωπούν, εκτός αν υφίσταται εργασιακή σχέση με την εταιρεία.

ε) Υπεύθυνη Δήλωση περί μη επιβολής σε βάρος του υποψήφιου αναδόχου της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού σύμφωνα με το αρ. 74 ν.4412/2016 και επιπλέον,

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΗΛΙΑΣ ΠΑΤΣΑΡΟΥΧΑΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Η εν θέματι υπηρεσία προορίζεται για την ανάπτυξη τευχών και υποστήριξη κατά τη διαγωνιστική διαδικασία για τα έργα:

1. Διαγωνισμός για την Παραγωγή σειράς ντοκιμαντέρ καθώς και οπτικοακουστικού υλικού για χώρους και μουσεία χαμηλής επισκεψιμότητας.

Ειδικότερα σύμφωνα με το Επικοινωνιακό Πλάνο που θα εφαρμοστεί το έτος 2026 και που εγκρίθηκε με την αριθμ. 61/29.12.2025 θέμα 6 απόφαση του ΔΣ, θα αναπτυχθούν:

Σειρά Ντοκιμαντέρ Back to the Origins

Η συνέχιση της σειράς με νέα επεισόδια για τεχνίτες στο γυαλί, το μάρμαρο, την αργυροχρυσοχοΐα και άλλα υλικά δημιουργεί ένα πολύτιμο πολιτιστικό κεφάλαιο που αναδεικνύει το μοναδικό πλεονέκτημα του ΟΔΑΠ.

Τα οφέλη περιλαμβάνουν αφήγηση που δημιουργεί βαθιά συναισθηματική σύνδεση με το brand, περιεχόμενο διαχρονικής αξίας που παραμένει επίκαιρο για χρόνια και μπορεί να αξιοποιείται επανειλημμένα, δυνατότητες διανομής σε τηλεοπτικά δίκτυα και πλατφόρμες streaming όπως το ERTFLIX, προβολή σε κινηματογραφικά φεστιβάλ που προσδίδει κύρος και διεθνή αναγνώριση, εκπαιδευτική αξία για σχολεία και πανεπιστήμια που ενισχύει τη θεσμική θέση του ΟΔΑΠ, ισχυρό εργαλείο B2B για παρουσιάσεις σε μουσεία διεθνώς, καθώς και στρατηγική τοποθέτηση (positioning) ως φορέα ηγέτη σκέψης (thought-leader) που καθιερώνει τον ΟΔΑΠ ως αυθεντία στον τομέα των ακριβών αντιγράφων

Οπτικοακουστικό Υλικό Χώρων και Μουσείων Χαμηλής Επισκεψιμότητας

Η δημιουργία μικρών προωθητικών βίντεο για αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία χαμηλής επισκεψιμότητας συμβάλλει στην αποσυμφόρηση των κορυφαίων προορισμών, στην υποστήριξη των τοπικών οικονομιών και στην ανάδειξη του πλούτου της πολιτιστικής κληρονομιάς της Ελλάδας. Τα βίντεο θα είναι σύντομης διάρκειας και βελτιστοποιημένα για κοινοποίηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τα οφέλη περιλαμβάνουν εξισορρόπηση της επισκεψιμότητας που οδηγεί σε πιο βιώσιμο τουρισμό, ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών μέσω της αύξησης επισκεπτών, συνεχή ροή περιεχομένου για τα social media που διατηρεί το ενδιαφέρον του κοινού, διαφοροποίηση από τους mainstream προορισμούς που προσελκύει πιο απαιτητικούς ταξιδιώτες, καθώς και συμβολή στην ανάπτυξη του βιώσιμου τουρισμού που ενισχύει την υπεύθυνη εικόνα του brand.

Ο προϋπολογισμός των ανωτέρω ανέρχεται στο ποσό των 210.000,00 € και, ως εκ τούτου, απαιτείται η τήρηση διαγωνιστικής διαδικασίας. Τα σχετικά τεύχη δημοπράτησης, καθώς και η υποστήριξη κατά τη διαγωνιστική διαδικασία (σύνταξη και διαχείριση ΕΕΕΣ, δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, παροχή διευκρινίσεων επί ερωτημάτων, πλην νομικών συμβουλών), θα παρασχεθούν από εξωτερικό συνεργάτη, λόγω της ιδιαιτερότητας του φυσικού αντικείμενου.

2. Διαγωνισμός υπηρεσιών Digital Media Buying

Αντιστοίχως με την αριθμ. 61/29.12.2025 θέμα 6 απόφαση του ΔΣ εγκρίθηκαν οι ακόλουθες δράσεις για το έτος 2026:

Digital Media Buying – Google Ads & social media: Η ψηφιακή προβολή αποτελεί τον βασικό δίαυλο επικοινωνίας με τα διεθνή κοινά. Το 2025 οι ψηφιακές καμπάνιες απέδωσαν το υψηλότερο return on investment μεταξύ όλων των καναλιών. Η καμπάνια θα υλοποιηθεί σε συνέχεια της υφιστάμενης ενεργής έως τέλος του έτους 2026 και θα καλύπτει συνεχή παρουσία σε Google Search, Display Network, YouTube, Facebook, Instagram και LinkedIn.



Τα οφέλη περιλαμβάνουν συνεχή και στοχευμένη παρουσία σε όλες τις αγορές-στόχους, άμεση βελτιστοποίηση των καμπανιών, αύξηση της επισκεψιμότητας στα websites και συστηματική συλλογή audience insights.

Programmatic Digital Media Buying: Το programmatic buying επιτρέπει εξαιρετικά στοχευμένες καμπάνιες που στηρίζονται σε δεδομένα, με βελτιστοποίηση σε πραγματικό χρόνο. η καμπάνια θα υλοποιηθεί από Μάρτιο έως Οκτώβριο 2026, καλύπτοντας την κορυφαία τουριστική περίοδο. Θα περιλαμβάνει στόχευση ακρίβειας βάσει της συμπεριφοράς και των ενδιαφερόντων των κοινών.

Ο προϋπολογισμός των ανωτέρω ανέρχεται στο ποσό των 300.000,00 € και, ως εκ τούτου, απαιτείται η τήρηση διαγωνιστικής διαδικασίας. Τα σχετικά τεύχη δημοπράτησης, καθώς και η υποστήριξη κατά τη διαγωνιστική διαδικασία (σύνταξη και διαχείριση ΕΕΕΣ, δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, παροχή διευκρινίσεων επί ερωτημάτων, πλην νομικών συμβουλών), θα παρασχεθούν από εξωτερικό συνεργάτη, λόγω της ιδιαιτερότητας του φυσικού αντικείμενου, ιδιαιτέρως ως προς το τμήμα της προγραμματικής διαφήμισης.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ:

- 1. Παραδοτέο 1 (Π.1):** «Ανάπτυξη τευχών διακήρυξης για τα έργα ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΒΙΝΤΕΟ και DIGITAL MEDIA BUYING, του ΟΔΑΠ»: Εντός ενός (1) μηνός, από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης.
- 2. Παραδοτέο 2 (Π.2):** «Έκθεση-Αναφορά για την υποστήριξη κατά τη διαγωνιστική διαδικασία (ΕΕΕΣ/Ευρ. Εφημερίδα/διευκρινίσεις σε ερωτήματα/πλην νομικών συμβουλών), στο πλαίσιο διενέργειας των Διαγωνισμών για τα έργα ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΒΙΝΤΕΟ και DIGITAL MEDIA BUYING, από τον ΟΔΑΠ»: Εντός τεσσάρων (4) μηνών, από την ημερομηνία δημοσίευσης των διαγωνισμών από τον ΟΔΑΠ.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ : ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ του ΟΔΑΠ

Ο/Η που εδρεύω στην οδό πόλη ΤΚ..... αριθμ. τηλεφώνου....., ΑΦΜ:, ΔΟΥ:....., αφού έλαβα γνώση των τεχνικών περιγραφών - προδιαγραφών και των σχεδίων της Υπηρεσίας προσφέρω την παρακάτω τιμή για την υπηρεσία «ανάπτυξης τευχών και την υποστήριξη κατά τη διαγωνιστική διαδικασία για τα έργα του ΟΔΑΠ “Παραγωγής ντοκιμαντέρ και οπτικοακουστικού υλικού” και “DIGITAL MEDIA BUYING”».

A/A	Σύντομη περιγραφή	Μέγιστη Τιμή κατ' αποκοπή χωρίς ΦΠΑ	Προσφερόμενη Τιμή κατ' αποκοπή χωρίς ΦΠΑ
1	Υπηρεσία ανάπτυξης τευχών και υποστήριξη κατά τη διαγωνιστική διαδικασία για τα έργα του ΟΔΑΠ “Παραγωγής ντοκιμαντέρ και οπτικοακουστικού υλικού” και “DIGITAL MEDIA BUYING”».	10.000 €	
	Φ.Π.Α. (24%)	2.400 €	
	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΜΕ Φ.Π.Α. (24%)	12.400 €	
	Ολογράφως,		

Τρόπος πληρωμής:

- Ποσό 6.000,00 € άνευ ΦΠΑ με την υποβολή και παραλαβή του Παραδοτέου 1 (Π.1) «Ανάπτυξη τευχών Διακήρυξης για τα έργα ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΒΙΝΤΕΟ και DIGITAL MEDIA BUYING, του ΟΔΑΠ».
- Ποσό 4.000,00 € άνευ ΦΠΑ με την υποβολή και παραλαβή του Παραδοτέου 2 (Π.2) «Έκθεση-Αναφορά για την υποστήριξη κατά τη διαγωνιστική διαδικασία (ΕΕΕΣ/ Ευρ. Εφημερίδα/ διευκρινίσεις σε ερωτήματα/ πλην νομικών συμβουλών), στο πλαίσιο διενέργειας των Διαγωνισμών για τα έργα ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΒΙΝΤΕΟ και DIGITAL MEDIA BUYING, από τον ΟΔΑΠ».

- 1) Απαγορεύεται η αναπροσαρμογή τιμής της προσφοράς.
- 2) Αντιπροσφορές δε γίνονται δεκτές.
- 3) Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με κάθε νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση υπέρ Νομικών Προσώπων, Ανεξάρτητων Αρχών ή άλλων Οργανισμών που κατά νόμο τον βαρύνει.
- 4) Μέσα στην παραπάνω τιμή μονάδας περιλαμβάνονται τα γενικά και επισφαλή έξοδα του προσφέροντος και γενικά κάθε είδους δαπάνη που είναι δυνατόν και να μην αναφέρεται στα παραπάνω αλλά είναι απαραίτητη για την παροχή των υπηρεσιών σύμφωνα με τις συνημμένες τεχνικές περιγραφές – προδιαγραφές.
- 5) Ο προσφέρων έλαβε γνώση των Τεχνικών Περιγραφών και των Προδιαγραφών, γνωρίζει την φύση των προς εκτέλεση εργασιών, επίσης δηλώνει ότι αποδέχεται πλήρως και χωρίς επιφύλαξη όλα τα παραπάνω και αναλαμβάνει την εμπρόθεσμη παροχή των υπηρεσιών.

Ημερομηνία

Υπογραφή – Σφραγίδα



ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ:

1. ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Ε.Ε. (Synergy Consultants)

sdimou@synergyconsultants.gr

2. ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΗΛΙΑΧΤΙΔΑ Ε.Ε. (δ.τ. ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΗΛΙΑΧΤΙΔΑ)

m.iliaxtida@gmail.com

3. ΔΙΕΡΓΑΣΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

info@diergasia.eu