



<p>ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΥΠ.ΠΟ.ΠΑΙ.Θ. ΤΑΜΕΙΟ ΑΡΧ/ΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΛΛΟΤΡΙΩΣΕΩΝ</p> <p>Ταχ. Δ/νση : Ελευθ. Βενιζέλου 57 Ταχ. Κώδ : 105 64 Αθήνα Δ/νση : Διοικητικού Τμήμα : Λογιστηρίου Γραφείο Πολιτιστικών Προϊόντων Τηλέφωνο : 210-3722629 Πληροφορίες: Αρχοντάκη Νίκη Φιορέτου Αριάδνη Γαβαλάς Στέλιος</p>	<p>ΑΘΗΝΑ, 27 Φεβρουαρίου 2015</p> <p>Α.Π.: ΔΙΟΙΚ/Β/2000</p>
---	---

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ:
ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ

Το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων έχει την ευθύνη της λειτουργίας των πωλητηρίων σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία, στα οποία μεταξύ άλλων, διατίθεται σειρά εφαρμογών χρηστικών προϊόντων με θέματα και διακόσμηση εμπνευσμένη από την αρχαία και βυζαντινή ελληνική πολιτιστική κληρονομιά, όπως ενδεικτικά σημειωματάρια, μπλοκ, φάκελοι αρχειοθέτησης, μολύβια, στυλό, σελιδοδείκτες, μολυβοθήκες, κούπες, πρες παπιέ, μπρελόκ, μαγνητάκια, μαντήλια, γραβάτες, μπλούζες, τσάντες, παζλ, κοσμήματα, κεραμικά, διακοσμητικά, κ.ά.

Το Ταμείο στα πλαίσια της εμπορικής του στρατηγικής επιθυμεί να διευρύνει τον κύκλο των πωλουμένων προϊόντων του και κυρίως να τον εμπλουτίσει με προϊόντα πρωτότυπα, σύγχρονα, με υψηλές προδιαγραφές και εναρμονισμένα με την αισθητική και το ύφος των πωλητηρίων σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους. Για το σκοπό αυτό, με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (27/22-12-2014)

απευθύνει ανοικτή πρόσκληση προς

τους ενδιαφερόμενους, ιδιώτες εμπόρους ή επιχειρήσεις, δημιουργούς, σχεδιαστές και λοιπούς καλλιτέχνες, προμηθευτές ειδών λαϊκής τέχνης και κατασκευαστές που δραστηριοποιούνται σε συναφή αντικείμενα, να παρουσιάσουν εγγράφως πρωτότυπες προτάσεις και ιδέες για

νέα υφασμάτινα είδη,

ειδικά διαμορφωμένα για τις ανάγκες του Ταμείου Αρχαιολογικών Πόρων, εμπνευσμένα από τον αρχαίο και βυζαντινό ελληνικό πολιτισμό, ιδωμένο μέσα από μία σύγχρονη οπτική. Ως υφασμάτινα είδη νοούνται όσα προϊόντα είναι κατασκευασμένα εξολοκλήρου ή εν μέρει από ύφασμα, είτε φυσικό είτε συνθετικό, και απευθύνονται σε ενήλικες ή/και παιδιά. Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής είδη:

- τσάντα, τσαντάκι-νεσεσέρ, πορτοφόλι
- μπλουζάκι (T-shirt, εκτύπωση μπροστά/πίσω/μανίκι)
- μαντήλι, φουλάρι, κασκόλ
- ομπρέλα (εσωτερική/εξωτερική εκτύπωση)
- καπέλο

Προτείνεται ο ενδιαφερόμενος να εμπνευστεί από κάποιο έκθεμα αρχαιολογικού ή βυζαντινού μουσείου ή/και μνημείο αρχαιολογικού χώρου της παρακάτω λίστας. Ωστόσο, δεν αποκλείονται προτάσεις για άλλους αρχαιολογικούς χώρους ή μουσεία των οποίων τα πωλητήρια είναι αρμοδιότητας του ΤΑΠ.*

Προτεινόμενα μουσεία/αρχαιολογικοί χώροι για νέες προτάσεις:

* Όλα τα πωλητήρια των κρατικών μουσείων είναι αρμοδιότητα του ΤΑΠ, εκτός του Μουσείου Ακρόπολης.

Ακρόπολη Αθηνών

Ακρωτήριο Θήρας

Αμφίπολη

Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου

Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης

Αρχαιολογικό Μουσείο Θήβας

Αρχαιολογικό Μουσείο Ρεθύμνου

Αρχαιολογικό Μουσείο Χανίων

Βεργίνα

Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο, Αθήνα

Δελφοί

Δήλος

Διαχρονικό Μουσείο Λάρισας

Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, Αθήνα

Επίδαυρος

Ζάκρος

Κέρκυρα (Αρχαιολογικό Μουσείο, Μουσείο Ασιατικής Τέχνης και Ναός Αρτέμιδος)

Κνωσός

Λευκός Πύργος, Θεσσαλονίκη

Λουτρά Θεσσαλονίκης

Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού, Θεσσαλονίκη

Μυκήνες

Μυστράς

Ολυμπία

Πύλος (Ανάκτορο Νέστορος, «Βυθισμένα Ταξίδια»)

Ρόδος (Αρχαιολογικό Μουσείο, Παλάτι Μεγάλου Μαγίστρου, Λίνδος, Κάμειρος)

Σπιναλόγκα

Φίλιπποι

Κριτήρια επιλογής

Τα κριτήρια επιλογής θα είναι τόσο οικονομικά όσο και αισθητικά. Η Υπηρεσία έχει τη δυνατότητα να απορρίψει μία πρόταση λόγω αρνητικού αισθητικού

αποτελέσματος, ακόμα και αν η οικονομική προσφορά είναι αποδεκτή ή να απορρίψει μία πρόταση λόγω ασύμφορης οικονομικής προσφοράς, ακόμα και αν το δημιουργικό είναι αισθητικά αποδεκτό.

Σε κάθε πρόταση συνεκτιμώνται τα ακόλουθα κριτήρια:

- α) πηγή έμπνευσης και συνάφεια με τα εκθέματα των μουσείων/αρχαιολογικούς χώρους,
- β) πρωτοτυπία, καινοτομία, σύγχρονη αντίληψη και ποιότητα,
- γ) υψηλή ποιότητα υλικών και επεξεργασίας (π.χ. ποιότητα υφάσματος, ραφής, εκτύπωσης κτλ.),
- δ) σχέση τιμής και ποιότητας,
- ε) εκτίμηση εμπορευσιμότητας και αναγκών των πωλητηρίων στα συγκεκριμένα είδη.
- στ) συσκευασία και εκτύπωση «ιστορικού» (κείμενο του ιστορικού θα δοθεί από το Γραφείο Προώθησης Πολιτιστικών Προϊόντων).

Περιεχόμενα προτάσεων

Κάθε πρόταση πρέπει να συνοδεύεται από:

- α) έγγραφη αίτηση, όπου θα αναγράφονται τα στοιχεία της επιχείρησης/εταιρίας (τίτλος, διεύθυνση, ΑΦΜ, ΔΟΥ, τηλέφωνο, e-mail) και θα παρουσιάζεται η πρόταση συνοδευόμενη από φωτογραφία του μοτίβου έμπνευσης,
- β) σύντομη παρουσίαση της επιχείρησης/βιογραφικό σημείωμα του αιτούντος,
- γ) δείγμα/τα της πρότασης. Εναλλακτικά, μπορούν να κατατεθούν προϊόντα που έχει παραγάγει η ίδια εταιρία στο παρελθόν ως δείγματα ποιότητας (εκτύπωσης, υλικού κ.ά.) σε συνδυασμό με τα προτεινόμενα για το ΤΑΠ σχέδια/δημιουργικό,
- δ) πρόταση συσκευασίας (τα χρώματα, γκρί-καφέ και μπεζ, που χρησιμοποιούνται από την Υπηρεσία θα δοθούν αναλυτικά μαζί με τα λογότυπα του ΤΑΠ και των ενιαίων Μουσείων και Μνημείων της Ελλάδας, εφόσον εγκριθεί συνεργασία για υλοποίηση της πρότασης),

ε) αναλυτική οικονομική προσφορά του αιτούντος, βλ. Παράρτημα, συμπεριλαμβανομένου της συσκευασίας. Η οικονομική προσφορά να διευκρινίζει τυχόν μειώσεις στις τιμές μονάδος ανάλογα με την ποσότητα παραγγελίας.

Τρόπος υποβολής πρότασης

Οι προτάσεις, με την ένδειξη: «Πρόταση για την Εκδήλωση Ενδιαφέροντος για την παραγωγή πολιτιστικών εφαρμογών: υφασμάτινα είδη», θα πρέπει να κατατεθούν ιδιοχείρως ή μέσω ταχυδρομείου/ταχυμεταφορών συσκευασμένες σε κουτιά με τα απαραίτητα δικαιολογητικά σε ξεχωριστό φάκελο και την αναγραφή σε αυτά «ΝΑ ΜΗΝ ΑΝΟΙΧΤΕΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ» στη διεύθυνση:

Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων

Υπόψη της Επιτροπής Αξιολόγησης Πολιτιστικών Προϊόντων

Πανεπιστημίου 57, 105 64 Αθήνα,

το αργότερο μέχρι τις 26 Μαρτίου 2015, ώρα 13:00.

Πνευματικά δικαιώματα

Με την υποβολή της πρότασης τεκμαίρεται ότι ο αιτών έχει τα αποκλειστικά πνευματικά δικαιώματα στην πρότασή του και καθίσταται αποκλειστικά υπεύθυνος για την ανόρθωση κάθε θετικής και αποθετικής ζημίας του ΤΑΠ σε περίπτωση σχετικών διεκδικήσεων τρίτων, χωρίς να αποκλείονται και λοιπές συνέπειες του Κανονισμού Προμηθειών του Δημοσίου, που εφαρμόζεται ανάλογα στο στάδιο εκτέλεσης της υπό ανάθεσης σύμβασης.

Επιστροφή δειγμάτων

Εφόσον εγκριθεί η πρόταση, τα εν λόγω δείγματα δεν επιστρέφονται, καθώς θα αποτελέσουν ποιοτικό δείγμα σύγκρισης της Υπηρεσίας προς την παράδοση της παραγγελίας του αναδόχου.

Σε περίπτωση απόρριψης της πρότασης, οι αιτούντες θα πρέπει να μεριμνήσουν για την παραλαβή των δειγμάτων τους εντός διμήνου από την ενημέρωσή τους από το Γραφείο Πολιτιστικών Προϊόντων. Μετά το πέρας του διμήνου, η Υπηρεσία θα απομακρύνει από τους χώρους της τα μη παραληφθέντα δείγματα.

Λοιπές πληροφορίες

Για κάθε επικοινωνία ή διευκρίνιση αρμόδιοι υπάλληλοι είναι οι Φιορέτου Αριάδνη, Αρχοντάκη Νίκη και Γαβαλάς Στέλιος, οδός: Πανεπιστημίου 57, τηλ. 210-3722629.

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Ταμείου διατηρεί το δικαίωμα να εγκρίνει ή όχι την προτεινόμενη παραγωγή και σε περίπτωση έγκρισης ο υποψήφιος θα συνάψει σύμβαση συνεργασίας με το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων, για λογαριασμό του οποίου θα προχωρήσει σε παραγωγή. Ο ανάδοχος θα παράξει τα συμφωνημένα είδη για λογαριασμό του ΤΑΠ και κατ' αποκλειστικότητα, χωρίς δικαίωμα να τα θέσει σε κυκλοφορία ή να τα εκμεταλλευτεί με κανένα άλλο τρόπο.

Διευκρινίζεται ότι η παρούσα πρόσκληση επέχει θέση διερεύνησης της αγοράς και σε καμία περίπτωση δεν συνεπάγεται δέσμευση από την πλευρά του Ταμείου για συνεργασία. Το Ταμείο διατηρεί το δικαίωμα να μην συνάψει σύμβαση συνεργασίας με κάποια από τις επιχειρήσεις που τυχόν εκδηλώσει ενδιαφέρον.

Η πρόσκληση έχει διάρκεια μέχρι την 26η Μαρτίου 2015.

Για το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΗΛΙΑΣ ΡΙΤΣΟΥΔΗΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΡΟΣ:
 ΤΑΜΕΙΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
 ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Ημερομηνία

Οικονομική προσφορά της εταιρίας

 για την παραγωγή

Α/Α	Κωδικός	Περιγραφή προϊόντος	Διαστάσεις, Βάρος, υλικό	Πλήθος εικαστικών σχεδίων/ φωτογραφιών που χρησιμοποιούνται	Ποσότητα (αριθμός τεμαχίων παραγγελίας)*	Τιμή μονάδος χωρίς ΦΠΑ	Συνολική Τιμή ανά είδος χωρίς ΦΠΑ

* Η οικονομική προσφορά να διευκρινίζει τυχόν μειώσεις στις τιμές μονάδος ανάλογα με την ποσότητα παραγγελίας.